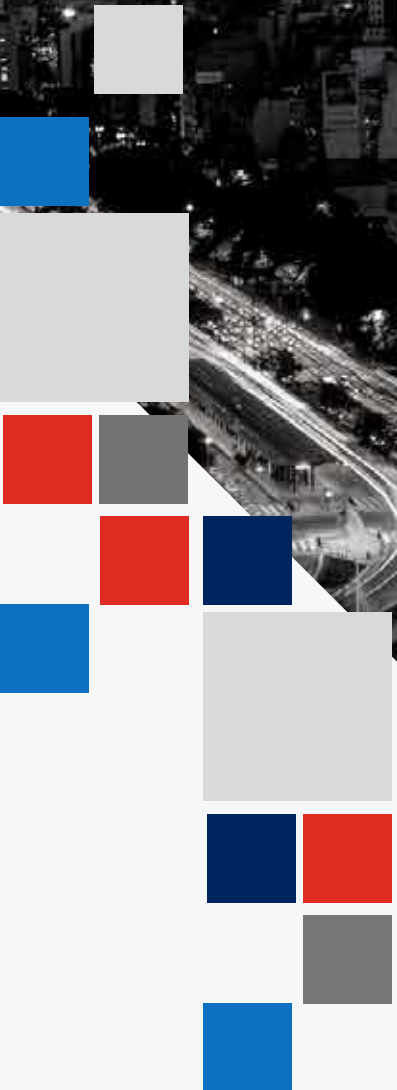


28, 29 Y 30 DE NOVIEMBRE  
BUENOS AIRES, ARGENTINA



PROPUESTA  
SPONSORS

[www.diasporacroata.com](http://www.diasporacroata.com)



# AGENDA

28 DE NOVIEMBRE

## DÍA 01

VISITA A CENTROS CULTURALES  
INAUGURACIÓN DEL ENCUENTRO  
COCKTAIL DE BIENVENIDA  
FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA

29 DE NOVIEMBRE

## DÍA 02

PANEL SOCIO CULTURAL  
PANEL ECONÓMICO COMERCIAL  
CONCLUSIONES  
CENA DE GALA

30 DE NOVIEMBRE

## DÍA 03

ACTIVIDAD RECREATIVA OPCIONAL

El encuentro organizado por la Cámara Argentino Croata de Industria y Comercio tiene el objetivo de reunir a las principales organizaciones y miembros de la diáspora croata de la región

# PERFIL ASISTENTES

**300**

*Personas asistirán  
al evento*



*Son viajeros  
frecuentes*



*Tienen ingresos y operan con  
moneda extranjera*



*Proviene de  
Latinoamérica y Croacia*

Un espacio de Networking con personas y empresas interesadas en establecer lazos económicos y culturales entre Sudamérica y Croacia



*Son hombres y mujeres de 35 a 60  
años*



*Poseen un nivel socio-económico  
Medio-Alto*



*Se vinculan con empresas que operan  
en Latinoamérica y Europa*

# SPONSOREO

## PLATINO

- |           |  |           |  |
|-----------|--|-----------|--|
| <b>01</b> | Espacio promocional de 2m x 1,5m   | <b>06</b> | Notificación en la APP del evento      |
| <b>02</b> | Presencia en página web y comunicaciones digitales                           | <b>07</b> | Presencia en cartel de acreditación    |
| <b>03</b> | Emailing exclusivo   | <b>08</b> | Presencia en acreditaciones personales |
| <b>04</b> | Presencia de marca y folletos en carpetas a los asistentes                   | <b>09</b> | Merchandising (cargo del sponsor)      |
| <b>05</b> | 10 Free pass para participar de todas las actividades (28 y 29 de noviembre) |           |  |

VALOR: US\$ 3.000

## ORO

- |           |   |           |                                       |
|-----------|---|-----------|---------------------------------------|
| <b>01</b> | Espacio promocional de 2m x 1,5m  | <b>05</b> | Presencia en cartel de acreditaciones |
| <b>02</b> | Presencia en página web y comunicaciones digitales                          | <b>06</b> | Merchandising (cargo del sponsor)     |
| <b>03</b> | Presencia de marca y folletos en carpetas a los asistentes                  |           |                                       |
| <b>04</b> | 6 Free pass para participar de todas las actividades (28 y 29 de noviembre) |           |                                       |

VALOR: US\$ 2.000

## PLATA

- |           |   |
|-----------|---|
| <b>01</b> | Espacio promocional de 2m x 1,5m  |
| <b>02</b> | Presencia en página web   |
| <b>03</b> | Merchandising (cargo del sponsor)   |
| <b>04</b> | 3 Free pass para participar de todas las actividades (28 y 29 de noviembre) |

VALOR: US\$ 1.500

## BRONCE

- |           |   |
|-----------|---|
| <b>01</b> | Merchandising (a cargo del sponsor)   |
| <b>02</b> | Presencia de marca y folletos en carpetas a los asistentes                  |
| <b>03</b> | Espacio para un banner  |
| <b>04</b> | 2 Free pass para participar de todas las actividades (28 y 29 de noviembre) |

VALOR: US\$ 1.000